**Үкіметтің бизнес коммуникация моделі**

 **3 Лекция Бизнес идеяларды талдау мен сараптаудың нәтижесі**

 Үкіметтік бизнес коммуникацияның стратегиялық және өркениеттілік маңызы зор болғандықтан, оның ақпараттық мәдени артықшылығы да тең дәрежеде қарастырылып, заманауи коммуникациялық тұрақтылығын қамтамасыз ету мақсатын жоғары дәрежеде сақтау қажет. Ауқымды мәселе ретінде өзектілігі мен қоғамдық, әлеуметтік платформасын кеңінен қолданысқа енгізу, белгілі бір мүдделестіктің шешімі болып табылады. Осы ретте бизнес коммуникациялық өзгерістің ұтымдылығын, жергілікті немесе аймақтық реформаның көкейкестілігімен қабасттастыра отырып, басқару және игеру жолдарының демократиялық мәнін ашу. Бұл жоспардың мәні ақпараттық коммуникациялық кемшіліктерді жоя отырып, өндірістік инновациялық қатынастың қажеттілігі мемлекеттік тіл ретінде қарастырылу болып есептеледі. Сондай ақ, идеялар мен көзқарастардың жиынтығы да сарапталып, модулдік дәрежеде жоспарлануы ұтымдылыққа жол ашады. Үкіметтік бизнес коммуникацияның теориялық құрылымын практикалық қолданыста нәтижесін танып, білу халықтық сана мен өркендеу деңгейінің көрсеткіші ретіндегі факторға айналады. Талдау тұжырымдарының ақпараттық сипаты да тұрақты еңбек өкілдерінің мәдени бизнес коммуникациялық моделділіктің артықшылығына итермелейді. Осы орайда бұқаралық ақпараттық коммуникациялық логикалық, контент талдаулар бизнес құрылымдардың ішкі қайтарымы мен пайдалы тетіктерін танып, ілгерілеу жоспарына икемделе түседі.

**Дәріскер: Молдахан Абдраев**